

MÓDULO 1

Introducción a la inteligencia artificial

Caso de estudio

Comercializadora La Esperanza

Analice cómo una pequeña empresa puede integrar la inteligencia artificial para mejorar su productividad sin comprometer la seguridad de la información ni la supervisión humana.

Situación empresarial

Comercializadora La Esperanza es una pequeña empresa dedicada a la venta de productos de limpieza y artículos para el hogar. Su propietaria, Laura, administra los pedidos, responde mensajes de clientes, prepara publicaciones para redes sociales y registra las ventas en una hoja de cálculo. El aumento de clientes comenzó a dificultar la rapidez de las respuestas, la organización de sus tareas y la identificación de los productos con mayor demanda. Para atender esta situación, Laura decide probar un asistente de inteligencia artificial.

Laura utiliza la herramienta para redactar respuestas frecuentes, organizar las actividades semanales, crear textos promocionales y resumir los datos de ventas. Antes de compartir información, elimina nombres, teléfonos y datos financieros confidenciales. Además, revisa y corrige cada resultado antes de utilizarlo, porque comprende que la inteligencia artificial puede producir información inexacta y que no sustituye su experiencia ni su responsabilidad como propietaria del negocio.

Elementos clave para el análisis

1	Necesidad: gestionar el crecimiento del negocio y reducir la carga de tareas repetitivas.
2	Aplicación de la IA: apoyar la redacción, la organización, la promoción y el análisis básico de ventas.
3	Uso responsable: proteger los datos confidenciales y revisar cada resultado antes de utilizarlo.

La inteligencia artificial apoya el trabajo, la decisión final continúa siendo humana.