

MÓDULO 2

Cómo solicitar resultados efectivos

Caso de estudio

Panadería Sabor Casero

Analice cómo una instrucción clara puede transformar una respuesta genérica en un resultado útil para una tarea empresarial.

Situación empresarial

Panadería Sabor Casero es un pequeño negocio administrado por Ana, quien desea promocionar una nueva línea de panes integrales en Instagram. Para ahorrar tiempo, solicita a un asistente de inteligencia artificial: “Haz una publicación para vender pan”. La herramienta responde con un texto genérico, sin mencionar el público, las características verificadas del producto, el tono de la marca ni la acción que debe realizar el cliente. Ana comprende que la respuesta es poco útil porque su instrucción no contenía suficiente información.

Ana reformula la solicitud: “Actúa como asistente de marketing de una panadería artesanal. Redacta una publicación de máximo 80 palabras para Instagram, dirigida a personas interesadas en opciones integrales. Destaca que el pan se elabora diariamente y se vende por encargo. Usa un tono cercano, incluye un llamado a escribir por mensaje directo y no inventes precios, ingredientes ni beneficios de salud”. Después de recibir la respuesta, verifica la información y pide una segunda versión con un tono más cálido. El resultado mejora porque el prompt establece objetivo, contexto, público, formato y restricciones.

Elementos clave para el análisis

1	Problema inicial: la solicitud era general y produjo un texto sin relación suficiente con el negocio.
2	Prompt mejorado: definió rol, objetivo, contexto, público, formato y restricciones.
3	Proceso iterativo: Ana evaluó la primera respuesta y solicitó una modificación específica.
4	Supervisión humana: verificó los datos antes de utilizar la publicación comercial.

Una mejor instrucción orienta la respuesta; la revisión humana determina si puede utilizarse.