

MÓDULO 3

Productividad y gestión empresarial

Caso de estudio

Distribuidora El Progreso

Analice cómo la inteligencia artificial puede ayudar a organizar tareas, establecer prioridades y mejorar la gestión cotidiana de una MIPYME.

Situación empresarial

Distribuidora El Progreso es un pequeño negocio administrado por Miguel, dedicado a la venta de productos de limpieza y artículos para el hogar. Debido al aumento de clientes y pedidos, Miguel tiene dificultades para organizar las actividades diarias. En una misma jornada debe responder mensajes, preparar cotizaciones, revisar el inventario, contactar proveedores, realizar pagos y supervisar las entregas. Para organizarse mejor, utiliza un asistente de inteligencia artificial y le proporciona una lista de pendientes.

Miguel solicita: “Organiza estas actividades según urgencia e importancia y preséntalas en una tabla con prioridad, responsable sugerido y próximo paso. No inventes información que no haya proporcionado”. La herramienta coloca primero el pago de una factura que vence ese día, la preparación de pedidos y la revisión de productos necesarios para las entregas. También propone tareas que pueden delegarse. Miguel revisa la propuesta, ajusta prioridades según la realidad del negocio y utiliza el resultado para organizar su jornada. Al final del día, emplea la IA para resumir las ventas de la semana, pero verifica inventario, pedidos y condiciones de proveedores antes de tomar decisiones.

Elementos clave para el análisis

1	Problema inicial: Miguel tenía múltiples actividades pendientes sin un orden claro de ejecución.
2	Organización y priorización: la IA ayudó a clasificar tareas según urgencia, importancia y próximos pasos.
3	Apoyo a la gestión: la herramienta facilitó la delegación de responsabilidades y el análisis básico de información empresarial.
4	Supervisión humana: Miguel revisó prioridades, verificó los datos y mantuvo la responsabilidad sobre las decisiones del negocio.

La inteligencia artificial puede organizar el trabajo y analizar información, la persona responsable decide cómo utilizar los resultados.